

## DEEP TREND®: INTERPRETARE IL FUTURO DELLA MOBILITÀ OLTRE I DATI

**A IBE Driving Experience una Masterclass per leggere i nuovi comportamenti  
e immaginare la mobilità del futuro**

*Rimini, 17 ottobre 2025* - La mobilità sta attraversando una trasformazione profonda: le persone non si spostano più solo per necessità, ma cercano esperienze, gratificazione, relazione. In questo scenario in rapido mutamento, comprendere i comportamenti non basta: occorre interpretare le logiche profonde che li determinano.

Da questa consapevolezza nasce la **Masterclass “Deep Trend®: interpretare il futuro della mobilità oltre i dati”**, in programma martedì 21 ottobre, durante la prima giornata di IBE Driving Experience, l’evento esperienziale dedicato alla mobilità organizzato da Italian Exhibition Group (IEG) al Misano World Circuit.

Protagonisti dell’incontro saranno i Deep Trend®, un innovativo strumento di analisi **socio semiotica** sviluppato da **Blue Eggs**, risultato di una ricerca scientifica internazionale condotta annualmente sull’immaginario collettivo.

Attraverso i Deep Trend® vengono individuati i modelli mentali, i valori e le aspettative che orientano le scelte delle persone: narrazioni evolutive che aiutano a comprendere come cambieranno i comportamenti e quali nuove domande emergeranno da cittadini, utenti e clienti.

La sessione in programma a IBE Driving Experience sarà un adattamento dei 5 Deep Trend® elaborati da Blue Eggs e illustrati in anteprima al TTG Travel Experience: **‘FORWARD TO RE-NATURING’** – relativo alla naturalità di fruizione degli ambienti, all’utilizzo degli oggetti – **‘AUTENTI-CARE’** – che indica la cura di una condivisione di una realtà intima, per pochi – **‘I WANT TO BELONG’** – indicante il concetto di appartenenza – **‘ETERNAL MEMORIES’** - esalta l’oggetto singolo identificando delle icone che vengono tolte dalla linearità del tempo – e **‘AS A LIVING SYSTEM’**, che parla di sistemi agenti, ecosistemi autonomi fatti di elementi anche molto diversi, che però si organizzano come elementi di un’orchestra.

A IBE Driving Experience questi trend saranno presentati nel corso della masterclass da **Laura Rolle**, docente ed esperta in tendenze di consumo, innovazione e semiotica applicata al branding declinati sul tema della mobilità. L’obiettivo è fornire ai professionisti del settore una chiave di lettura innovativa per progettare servizi, prodotti e relazioni capaci di rispondere alle nuove esigenze delle persone e anticipare i trend che ridefiniranno il mercato della mobilità nel prossimo futuro.

Il programma completo è disponibile sul sito ufficiale di IBE: [www.expoibe.com](http://www.expoibe.com).

### PRESS CONTACT - ITALIAN EXHIBITION GROUP

**press office coordinator:** Luca Paganin; **press office specialist:** Mirko Malgieri; [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

### MEDIA ADVISOR

**Twister communications group**

**Valentina Tua** | [vtua@twistergroup.it](mailto:vtua@twistergroup.it) | cell. 342 1683535 - **Monica Cipparrone** |

[mcipparrone@twistergroup.it](mailto:mcipparrone@twistergroup.it) | cell. 349 2814894 - **Andrea Franceschi** | [afranceschi@twistergroup.it](mailto:afranceschi@twistergroup.it) | cell. 335 7485194

